

domingo 11 de agosto de 2019



Oropesa busca un producto estrella que le posicione a nivel gastronómico

Duplicarán el número de huertos urbanos, ya que suponen una oportunidad para investigar sobre productos autóctonos y ecológicos



Eva Bellido // Oropesa

Oropesa trabaja en la **búsqueda de un producto estrella** que le **posicione a nivel gastronómico**, como es el caso de la alcachofa de Benicarló.

Y, para ello, prepara la **ampliación de sus huertos urbanos**, que en la actualidad son más de una veintena y que, incluso, **podrían duplicarse**, «ya que suponen una **oportunidad para investigar sobre productos autóctonos y ecológicos**», según explicó la primera teniente de alcalde, Araceli De Moya, tras su reciente visita a estas parcelas. Asimismo, pedirá la **implicación de los agricultores** locales.



domingo 11 de agosto de 2019



La también concejala de Desarrollo Local y Fomento de Empleo avanzó que desde el consistorio están **trabajando** ya en la **modificación de las bases de licitación de estos huertos** para su posible ampliación, «ya que sirven para aprender el cultivo de la tierra y son una fuente de creación de vida, alimento y un **hábito saludable** por el contacto con la naturaleza».

De Moya destaca, además, «su **posibilidad de crear empleo o incluso, pequeñas y medianas empresas** en el **sector agrícola**». Y añade que desde el nuevo equipo de gobierno se está «**ultimando el diseño de un proyecto de fomento de empleo** y creación de riqueza para la localidad en colaboración con otros agentes económicos y sociales».



domingo 11 de agosto de 2019

