

lunes 21 de septiembre de 2020

## Oropesa ultima el lanzamiento de una plataforma de venta online



Redacción // Oropesa

El Ayuntamiento de Oropesa del Mar ha arrancado un proyecto encaminado a la creación de una plataforma de venta online para promover el comercio local.

En el encuentro han estado presentes la concejala encargada del área, Araceli de Moya, la técnico responsable de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local, María Segura, así como los expertos de la empresa Global Tech Strategies, compañía especializada en la gestión y desarrollo de ciudades inteligentes y la encargada de la ejecución del proyecto.

**La nueva plataforma estará a pleno rendimiento en el mes de noviembre**, según confirma de Moya, “con el fin de aprovechar la campaña de Navidad”. En esa fase inicial se incluirá la formación en digitalización y el uso de la plataforma **para todos aquellos comerciantes que quiera formar parte de este proyecto**, así como un acompañamiento en la operativa del proyecto hasta el 31 de enero del 2021.

Se trata de una iniciativa “más necesaria que nunca debido a la actual situación sanitaria que vivimos, en la que los comercios han visto mermados sus ingresos”, explica la edila.

**“La creación de un ‘market place’ es una herramienta que facilitará al empresariado local avanzar en su trayectoria hacia una completa y eficiente transformación digital de sus negocios, un nuevo canal de venta que permitirá promover la dinamización del comercio local y**



lunes 21 de septiembre de 2020



**combatir el impacto de la crisis ocasionada por la Covid-19”,** añade.

En este sentido, la concejala de Comercio recalca que “la batalla para la supervivencia de los pequeños y medianos establecimientos ya no es una guerra contra las grandes superficies comerciales, sino que ahora se disputa con mayor intensidad en internet, **un espacio en el que los usuarios pueden comprar productos de cualquier parte del mundo con facilidad”.**

“Se ha producido un cambio de paradigma acelerado desde el periodo de confinamiento y esta evolución es ya irreversible”, advierte la municipal.

“La creación de este ‘market place’ supone **un paso más en el proceso de conversión en ciudad inteligente** y, por ende, en Destino Turístico Inteligente”, tal y como señala la alcaldesa, María Jiménez, “lo que facilitará que la población pueda realizar una gestión eficiente de los recursos mediante la incorporación paulatina de distintas funcionalidades”.

